Parcours en ligne
Les Fondamentaux du business à impact

1) Objectifs :

- Acquérir les connaissances fondamentales autour du business à impact, de la RSE et du Développement durable (définitions, concepts, théories)
- Apprendre les chiffres clés sur les enjeux sociaux et environnementaux
- Découvrir et décrypter les cas d'entreprises de référence ayant (ré)inventé leur modèle en prenant en compte les enjeux sociétaux et en étant attentifs aux impacts de leur activité sur leur écosystème au sens large
- Comprendre les principes sous-jacents à l'innovation à impact et savoir les transposer dans son métier

2) Détails des connaissances fondamentales acquises durant le parcours :

Chapitre 1 : L'entreprise à impact

- Entrepreneuriat social
- Intrapreneuriat social
- Économie sociale et solidaire (ESS)
- Biocapacité de la Terre
- Pollution marine
- Gestion des déchets
- Économie circulaire vs économie linéaire
- Écolonomie
- Bilan carbone
- Impact environnemental du secteur du textile (fast-fashion vs slow-fashion)
- Lutte contre l'obsolescence programmée
- Économie de la fonctionnalité
- Entreprise libérée
- Statuts juridiques des entreprises sociales en France et aux US
- Labels réservés aux entreprises à impact

Chapitre 2 : L'inclusion sociale et le *Bottom of the Pyramid*

- Innovation sociale
- Seuil de pauvreté et revenus nécessaires pour vivre décemment
- Secteur bancaire et exclusion
- Zones urbaines sensibles (ZUS)
- Bottom of the Pyramid (BoP) et marché de la pauvreté
- Non-recours
- Effet double-peine

Chapitre 3 : La consommation responsable

- Consommation responsable en France
- Consommation responsable et entreprises
- Agriculture bio (critères de labellisation, situation en France, rentabilité, etc.)
- Circuits courts
- Consommation de viande
- Labels éco responsables
- Gaspillage alimentaire
- Mode responsable
- Marché de la seconde main
- Effet rebond
- Sobriété numérique

Chapitre 4 : La Silver Economy

- Évolution démographique
- Enjeux du secteur du service à la personne
- Domotique
- Activité Physique Adaptée (APA)
- La R&D à impact
- Traitement et diagnostic d'Alzheimer

Chapitre 5 : La nouvelle finance et l'impact investing

- Microcrédit
- Investissements socialement responsables (ISR)
- Impact investing
- Contrats à impact social
- Mesure d'impact social
- Économie collaborative
- Crowdfunding, crowdequity, crowdlending